

nabídka reklamy na Doktoronline.cz

Reklamní pozice



Aktuální ceník platný od 1.1.2015

Full banner

Rozměry: 940 x 100 px
Zobrazení: na všech zobrazených stránkách
Garance zobrazení: 550 000 měsíčně

Cena za týden: 400 Kč
Cena za měsíc: 1 200 Kč

Skyscraper

Rozměry: 120 x 600 px
Zobrazení: na všech zobrazených stránkách
Garance zobrazení: 550 000 měsíčně

Cena za týden: 400 Kč
Cena za měsíc: 1 200 Kč

Top button

Rozměry: 300 x 200 px
Zobrazení: na všech zobrazených stránkách
Garance zobrazení: 550 000 měsíčně

Cena za týden: 400 Kč
Cena za měsíc: 1 200 Kč

Main banner

Rozměry: 610 x 200 px
Zobrazení: Homepage a standardní obsah (články, diskuse, dotazy na lékaře, deníčky) – vždy v horní části stránky v textu
Garance zobrazení: 450 000 měsíčně

Cena za týden: 300 Kč
Cena za měsíc: 900 Kč

Komerční sdělení s logem

Rozměry: 40 x 40 px + 70 znaků včetně mezer
Zobrazení: celý web, pravá část stránky pod upoutávkou na diskuse.
Garance zobrazení: 550 000 měsíčně

Cena za týden: 200 Kč
Cena za měsíc: 600 Kč

Náhledy na rozložení reklamy naleznete na adrese
www.doktoronline.cz/reklama

Popis Doktoronline.cz

Server Doktoronline.cz se profiluje jako server zaměřený na zdraví a zdravý životní styl. Jako internetový magazín je postaven na článcích se zaměřením na zdraví a doplňkových službách typu diskuse, moje karta, deníčky, dotazy na lékaře, vyhledávání léků, hodnocení nemocnic atd. Část služeb je založena na vytváření obsahu nebo hodnocení uživateli (diskuse, hodnocení nemocnic, recepty).

Frekvence zveřejňování nových článků je minimálně jednou denně, včetně víkendů.

Server Doktoronline prošel nedávno redesignem a nabízí nyní moderní a seriózní grafický styl s prostory pro moderní reklamní formáty. Máte-li zájem, můžete využít naše reklamní plochy pro umístění upoutávky.

Statistiky serveru

Průměrná denní návštěvnost:	6 000 unikátních návštěv
Průměrná měsíční návštěvnost:	120 000
Zobrazené stránky měsíčně:	630 000
Struktura pohlaví:	59% ženy, 41% muži

Rozložení návštěvnosti podle částí webu:

dotazy na lékaře	36%
články	21%
diskuse	17%
přehled léků	8%
deníčky	7%

Reklamní formáty

Reklamní formáty odpovídají současným trendům umístění a velikosti. Kromě standardních rozměrů a pozic nabízíme také speciální formy reklamních ploch s variabilní výškou.

Pro reklamní formáty můžete využít jak klasické obrázkové formáty (JPEG, GIF, PNG), tak i flash animace (SWF).

Kromě připravených formátů jsme schopni přizpůsobit se požadavkům klienta - doplňkovým reklamním formátem dle zadání, celostránkovou reklamou, úpravou designu, podkladové plochy, iLayer atd.

Pokud si z nabízených formátů nevyberete, můžete využít naši nabídky a domluvit možnost vložení vlastního reklamního formátu.

Kontakty a příjem objednávek

Objednávky a případné dotazy zasílejte na:

e-mail: reklama@doktoronline.cz
 mobil: +420 603 777 145

Pro objednávku reklamní kampaně potřebujeme:

- termín pro začátek a konec kampaně
- zvolené reklamní formáty
- soubory pro kampaň s cílovou URL, popisem případného střídání
- fakturační údaje

Po ukončení kampaně zasíláme statistiky zobrazování a počtu kliknutí jednotlivých bannerů.

Za tým serveru Doktoronline.cz
 Alena Švincová, šéfredaktorka